

advertorial * 广告特写 报导 / 摄影 ■ 周董

成就您美容事业

效果快速，价钱大众化的MEso护肤品，不但符合现代美容护肤的条件，也迎合了业者创立美容事业的需求，协助他们从零开始，提供优质的产品之余，也引导他们开拓美容事业。

开设美容院，最烦恼的便是代理产品问题。于今年初开设了Glamour Beauty Care美容院的黄淑芬，同样面对这方面的困扰。那时堂妹刚好看到《风采》内的MEso产品广告，声称7天内即可解决皮肤问题，淑芬半信半疑下，拿了MEso的产品回来试用，结果真的在几天内发现自己的黑头减少，整个人容光焕发起来，让她对MEso的产品产生了信心，继而成为代理。

年纪轻轻的淑芬肤质水当当，这全靠她平日保养得宜而来，而MEso的产品也扮演了举足轻重的角色。她说，当初开美容院时，一直苦于不懂该代理什么美容产品，以让顾客享受到最好的美容效果。后来，下巴有严重暗疮问题的堂妹告诉她有关MEso的广告，她抱著姑且一试的心态，拿了MEso的产品回来试用。

“堂妹试用了MEso的旅游套装一星期后，下巴暗疮问题已改善很多，连黑头、粉刺问题也迎刃而解。这效果让我们惊喜不已，因为她之前已经用过很多产品，但暗疮问题一直反复无常。”

淑芬本身试用MEso产品后，也发现自己的脸部容光焕发，黑头问题已减少，比以前更亮丽。她深信MEso的产品会带给顾客很好的效果，于是成为了MEso的代理。

“开始时，我都介绍顾客购买MEso的旅游套装，包括4瓶装和5瓶装两种，前者适合混合性、毛孔粗大、黑头和粉刺皮肤，后者则适合特油及暗疮皮肤，现在更附加H20保湿精华，可平衡控制油脂。顾客使用后，都会再回来购买。”

淑芬披露，有个来自新加坡的顾客有皮肤过敏的问题，常常在使用美容产品后出现副作用。淑芬于是介绍顾客使用MEso的产品，结果效果良好。

询及MEso产品的特别之处，她表示，最重要的是效果快速，而且价钱大众化，一般人都能负担。此外，MEso的产品不含重金属与对苯二酚，使用安全，让顾客更安心。

推荐的MEso产品

- 1. Cleanser 19**：有效清除脏物、黑头和消毒，适合油性和混合性皮肤。
- 2. H2O**：含肌肤所需的高自然保湿分子，可锁住高达4000倍本身分子重量的水份，使肌肤更滋润和水当当。
- 3. Astringet Gel 50**：有效排除脏物，使毛孔缩小，肌肤潮湿，尤其适合暗淡和老化的皮肤。
- 4. Purifying Comedo Serum 81**：预防及消除黑头、软化粉刺。
- 5. AC Purifier 55**：预防及消除暗疮，不留任何疤痕及凹凸洞。

任何想投身美容行业者，可联络MEso Skin Care & Marketing Sdn. Bhd，以提供您最完美的援助、培训和设备。
MEso Beauty Linked专线：012-4738375
传真：604-5386662
电邮：info@meso.com.my
网站：www.meso.com.my

B8 FEMININE 516 / 20.11.09

很多顾客买了旅游套装后，都会回来买零售装的MEso产品。



Glamour Beauty Care 院长黄淑芬：当初开设美容院时，我一直苦恼于该代理什么美容产品，直到试用MEso产品得到良好的效果后，我便成了代理。

轻松创立美容业

MEso 市场经理李室溉说，很多人都有开设美容院的念头，可是却一筹莫展，不懂该从何做起。为了解决创业者的问题，MEso 决定伸出援手，让他们可轻松地拥有自己的美容事业，并达到双赢的局面。

李室溉列出5项人们普遍面对的创业问题，并提供解决方案：

1. 不知从何做起

创业最大的烦恼就是不知从何做起，如室内设计、招牌、设备、存货、管理等。MEso 会提供齐全的方案，使用最少的资金，设立最全面的店面，存货方面也有一套系统，使用软件管理可使工作更顺畅无阻。

2. 资金有限

若创业者缺乏资金，MEso 提供方便的Basic Stock 资助、招牌资助，最经济及美观的设计，“结合式”购买仪器更可省下不必要的开销。

3. 人手有限、宣传不足

MEso 的软件管理可有效地减轻人手不足的问题，从而减轻开销，MEso 也提供免费广告宣传等。

4. 培训、行政及管理

MEso 每年提供最少两次的美容资讯及产品讲座、软件管理课程等，让创业者时刻跟进美容世界的步伐，成为时尚先驱。

5. 优质产品

MEso 的每一样产品都获得ISO/IEC 17025的核准，使用“细针注射”（即MEso Therapy）概念研发，效果快速。虽然目前经济低迷，但MEso 的业务仍稳健成长，是信心保证。



MEso 市场经理李室溉：很想开设美容院者都毫无头绪，MEso 决定伸出援手，帮助他们解决问题，轻松打造属于自己的美容事业。